

2025 아티코드 IR

ArteeCode Investor Relations 2025

본 문서는 아티코드 서비스를 소개하기 위해 작품 컨셉 영상이 포함되어 있습니다.
본 문서는 내부 관계자에게 사업 이해도를 돕기 위한 설명을 위한 문서이므로 외부 유출을 금합니다.

Contents

- 01 사업의 목적
- 02 인프라 구축
- 03 서비스 소개
- 04 시장분석
- 05 비즈니스 모델
- 06 진행경과
- 07 투자 제안
- 08 회사소개 및 팀소개



디지털 예술 전시의 새로운 표준

아티코드는 고해상도 이미지 가공 기술, 미디어아트 콘텐츠 제작 역량,
자체 디지털 액자 하드웨어, 클라우드 기반 콘텐츠 플랫폼을
바탕으로 예술작품의 디지털 전시 및 유통의 새로운 기준을 제시합니다.

작가와 공간, 관람객을 유기적으로 연결하는
프리미엄 예술 플랫폼을 구축해 나가고자 합니다.

“인생은 짧고 예술은 **길다** 멀다”

찾아가기 어렵다

- 예술은 흩어져 있다
- 해외에 집중
- 전시회 기간 제한
- 예약 및 인원 제한

보기 어렵다

- 예술은 많다
- 10년에 한번씩 내한
- 소장품 공개 제한
- 시간과 비용 부담
- 온라인 감상의 한계

이해하기 어렵다

- 예술에 대한 지식 부족
- 유명 그림을 단순관람
- 설명이 부족한 전시
- 언어장벽

Why?

“아티코드를 통해 예술을 **더**가깝게, **더**새롭게”

프로젝트 아티살롱

가깝게 감상하는 예술
디지털라이징된 미술작품
을 모아 각종 가맹사업과
함께 만들어 공간 비즈니스
프로젝트

프로젝트 아티코드

세상의 모든 예술을 디지털화
미술작품을 디지털라이징
하여 판매/렌탈하는
프로젝트

프로젝트 아티클래스

예술을 감상하는 바른 방법
작가 및 작품 교육
전시관람 에티켓 등 관람 방법
교육 프로젝트

arteecode



아티코드 핵심역량

디지털 가공 및 미디어 확장

- 영화 및 현대 작품을 고해상도 디지털 콘텐츠로 정밀 재현
- 회화의 질감과 붓터치까지 구현하여 원화 대비 70~80% 수준
- 디지털액자에 맞는 16:9 / 9:16 정교한 비율확장
- 미디어아트 형태 콘텐츠 확장

자체 디지털액자 개발

- 미술품에 최적화된 색 재현 및 질감 표현 디스플레이 시스템 개발
- 공간별 요구에 맞춘 사이즈 및 프레임 다양화
- 클라우드 시스템 탑재
- 다양한 포맷 지원 및 큐레이션 연동 기술

클라우드 시스템

- 전국 설치 디지털 액자에 실시간 콘텐츠 배포 및 업데이트 가능
- 공간별, 시간대별 맞춤형 콘텐츠 큐레이션 지원
- 작가·전시기획자에게 실시간 운영 및 관람 데이터 제공
- 클라우드 기반 미술 콘텐츠 서비스 업데이트

예술작품 감상지원 서비스

- 작품 감상의 깊이를 더하는 해설 콘텐츠를 기기에 업로드 제공
- 방송, 도록, 유튜브 채널을 통해 다양한 해설 콘텐츠를 지속제작
- 현재 개최 중인 미술전과 연계된 디지털 전시 운영 서비스
- 지속적인 디지털 전시 관련 서비스 개발 및 제공 가능

디지털라이징 공정

아티코드는 디지털 라이징에 최적화 된 시스템 및 인력보유 및 양성
디지털라이징은 아날로그 형태의 예술 작품(영화, 성화, 포스터 등)을 디지털 포맷으로 변환하는 기술



스캔 및 기가바이트 촬영

스캔 혹은 기가픽셀 촬영방식
을 활용한 초 고화질 원화
디지털 본 획득



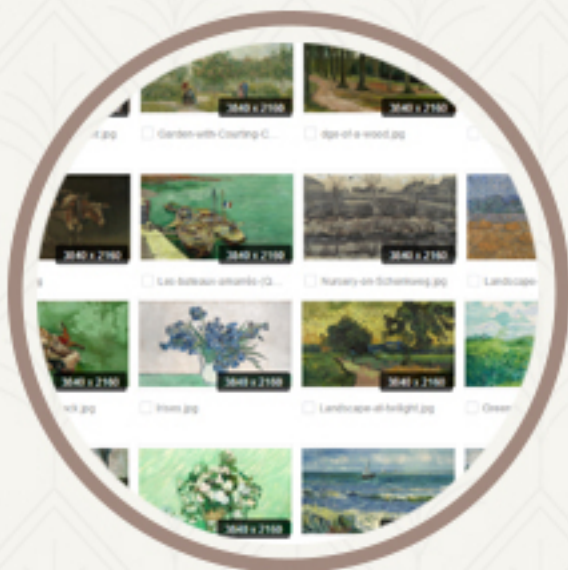
복원 및 리터칭

Color Gamut, Gamma
Correction 작업 및 디테일
Upscaling 수행 디지털 액자
최적화를 위한 Reframing



미디어아트 제작

일부 작품의 경우 디지털액자용
혹은 파사드용 영상화작업 진행
빠른 제작 위한 전용 Script 개발
및 인력 공정 보유



데이터 저장 및 관리

클라우드 시스템 활용 DB관리
판매 된 디지털액자도 본사에서
삽입, 수정, 제거 관리 업데이트



16:9

확장/복원



Image Outpainting

Aspect Ratio Scaling

Color Correction

Image Enhancement



16:9

확장/복원



Image Outpainting

Aspect Ratio Scaling

Color Correction

Image Enhancement

디지털화된 예술작품의 테마별 구축 및 확장



영화 : 에드바르 뭉크, 알폰스 무하 업데이트
성화 : 현재 74인의 1,300여편의 성화 작업 완료
일러스트 : 1980년대 시티팝, 웹툰, 웹소설, 책표지 등 다양한 라인업 업데이트

arteecode 디지털액자



디지털 액자
스펙

아티코드 디지털 액자 43인치형

패널: 영화감상에 최적화 미세조정이 된 전용 패널
빛반사 Anti-glare 처리

프레임: 원목사용

해상도: 3840x2160 4K 지원

크기: 111*73.2*15CM **무게:** 17.95KG

회전: 자동회전 기능 / Smart Auto Tilt

시스템: 클라우드로 원격 제어 가능한 시스템

디지털 액자
자체개발

그림감상에 최적화 된 디지털 액자

EV LIGHT LIMITED 공장 협약을 통한 독자 생산라인 구축

본사와 협력 생산 공장 간 오랜 기간을 거쳐, 오로지 그림 감상을 위한 기기를 연구 개발하였으며, 종이 질감 표현이 가능한 디스플레이 탑재 및 보드, 통신 장비, 색 구현 안정화 완료 하였음

클라우드 기반 콘텐츠 스트리밍 시스템

번호	콘텐츠명	콘텐츠명 정보	콘텐츠명 설명	상태	동작 방식
1	콘텐츠명 : 71951 ID : 7 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : LCO 해상도 : 1080x2160 서버 ID : 172.1 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : ... 주요 시간 : 2025-04-14 12:00:00	서버 상태 통과	타이머 정지 재시작 이탈
2	콘텐츠명 : 71951 ID : 7 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : LCO 해상도 : 1080x2160 서버 ID : 172.1 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : ... 주요 시간 : 2025-04-14 12:00:00	서버 상태 통과	타이머 정지 재시작 이탈

번호	콘텐츠명	콘텐츠명 정보	콘텐츠명 설명	상태	동작 방식
1	콘텐츠명 : 71951 ID : 7 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : LCO 해상도 : 1080x2160 서버 ID : 172.1 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : ... 주요 시간 : 2025-04-14 12:00:00	서버 상태 통과	타이머 정지 재시작 이탈
2	콘텐츠명 : 71951 ID : 7 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : LCO 해상도 : 1080x2160 서버 ID : 172.1 콘텐츠명 속성 : ... 명 :	콘텐츠명 설명 : ... 주요 시간 : 2025-04-14 12:00:00	서버 상태 통과	타이머 정지 재시작 이탈

예술 감상에 수준을 높이는 해설 콘텐츠 제공



절망 (Despair, 1892) 타델스카 갤러리

에드바르 뭉크 (Edvard Munch 1863~1944, 노르웨이)

노르웨이 출신의 상징주의 화가로, 인간의 내면 감정과 존재의 불안 등을 감성적으로 표현했다. 대표작 '절망'은 20세기 표현주의 미술에 지대한 영향을 끼쳤으며, 현대 심리 의학의 선구자로 평가받는다.

작품설명

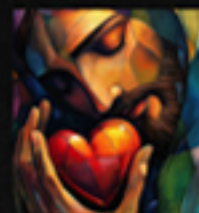
이 작품은 인간 존재의 불안과 고통을 탐구한 뭉크의 '생의 트릴로지(Rise of Life)' 연작 중 하나로, 후기 표현주의를 대표하는 초기작이다. 붉은 하늘과 파도처럼 비참으로, 인간에 의해 고개를 숙인 한 남성의 뒷모습이 화면 중앙에 자리하며 깊은 절망감을 상징한다. 남성은 마치 세상과 단절된 듯 홀로 서 있고, 뒤로 떨어져 가는 인물들은 더욱 고립된 감정을 강조한다.

이 장면은 뭉크가 일기에서 묘사한 개인적 체험, 즉 친구들과 길을 걷다 뭉개 타오르는 하늘 아래서 존재의 불안을 느꼈던 순간에서 출발했다. 거칠고 불안정한 붓터치, 감성적 색채(대부분 내면의 거칠 한 감정을 시각화하며, 인간이라는 구도적 상징은 현실과 감정의 경계를 상징적으로 제시한다. (절망)은 이후 완성되는 걸작 《절망》의 직접적인 전신으로, 인간 심리에서 어두운 측면을 본격적으로 탐색하기 시작한 뭉크 예술 세계의 전환점을 이룬 작품이다.

감상 포인트

이 작품은 하늘 전체를 붉게 물들인 감성적 색채로 먼저 시선을 사로잡는다. 자연을 사실적으로 그리 거꾸로 감정을 표현하는 수단으로 색을 사용한 것이 특징이며, 뭉크 특유의 표현주의적 기법이다. 인물은 얼굴 없이 뒷모습만 보이는데, 고통을 숙인 자세로 더욱 깊은 절망이 전해진다. 떨어져 있는 두 사람과 대립하며 고통을 겪고 있다. 끊어지는 선과 거친 붓질로 불안한 심리를 시각적으로 드러낸다. 이 작품은 붉은 색, 인물 모두가 감정을 전달하는 심리적 움직임으로 구성되어 있어, 장면 전체를 '절망'이라는 하나의 감정으로 느끼며 감상하면 더욱 깊이 있게 다가온다.

© 30초 후, 원화로 자동 전환됩니다.



그 사랑 안에
In His Love

에디슨도 Joshua Kim

연도 : 2024
매체 : Digital Painting
소형화 : Artcode
크기 : 3840 x 2160px

작품해설

기독교 두 눈을 감은 예수님의 가슴엔 붉고 뜨거운 사랑이 피어 있습니다. 이 사랑은 단순한 사랑을 넘어, 피 흘리기까지 사랑하신 그분의 사랑을 상징합니다.

인물의 얼굴과 손, 주변은 형형색색의 빛과 조각난 선들로 구성되어 있습니다. 각기 다른 조각들은 기쁨과 슬픔, 상처와 회복, 화상과 믿음 같은 삶의 단면을 상징하며, 그 모든 것이 결국 그분 안에서 하나로 이어져 온전함을 이룹니다.

심장에서 피어나오는 빛은 내면의 평안과 사랑이 세상으로 번져가는 모습을 그려줍니다. 이 작품은 고통과 자비, 어둠과 빛이 만나는 순간의 기도이며, 그 사랑 안에서 우리는 안식을 얻고, 다시 살아갈 힘을 얻게 됩니다.

빛으로 그린 말씀

조용히 잠긴 눈 위로 형형색색의 빛이 흐릅니다.

빛이요 이어진 조각들이 유리창처럼 겹쳐져 하나의 얼굴을 이룹니다.

가슴 깊이 떠오른 붉은 심장, 멈춘 적 없는 사랑의 불꽃. 그 빛은 어둠을 지나 우리의 심장까지 다다릅니다.

그리고 그들은, 말없이 어떻게 속삭입니다.

"빛은 늘 나를 향하고 있었다. 보이지 않을 때조차, 너는 나의 안에 있었다."

빛은 색이 되고, 색은 말씀이 되어 그 사랑은 지금, 조용히 우리를 부릅니다.

"내가 너를 보려고 온갖하게 여기고 너를 사랑하였은즉..."
— 이사야 43:4

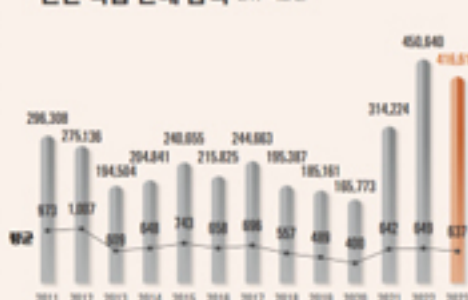
© 60초 후, 원화로 자동 전환됩니다.



미술 전시회에 대한 대중의 관심이 꾸준히 증가

- + 몽크전 13만 만명, 고흐전 35만명 이상 관람. 역대 급 흥행
- + 그림 전시회는 영화, 공연에 이어 3위를 차지할 만큼 높은 관심을 보이는 분야
- + 르네상스 및 개화기 시대의 작가들은 대중의 높은 관심을 유지
- + 기업, 기관의 주최로 진행되는 전시회의 빈도와 규모가 꾸준히 증가
- + 향후 10년 안에 이러한 예술적 관심은 더욱 증가될 것으로 예상

연간 작품 판매 금액 (단위: 백만원)



연간 판매 작품 수 (단위: 점)



관람객 수 추이 (단위: 백만 명)

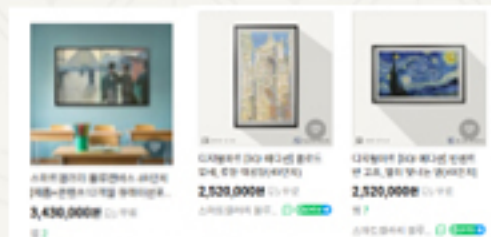


매년 미술품 구매에 대한 구매력 증가

- + 2023년 기준 한국 미술시장은 88,787점이 판매되었으며
- + 작품 판매 금액은 약 8,696억으로 추정 (글로벌 미술 시장 규모는 670억 달러)
- + 연간 작품 판매 금액과 작품 판매 수, 관람객이 꾸준히 증가하고 있음.
- + 예술을 소개하는 유튜브와 방송 채널이 늘고있음.

경쟁사 분석

디지털 기기 판매 경쟁사 B사, N사 등

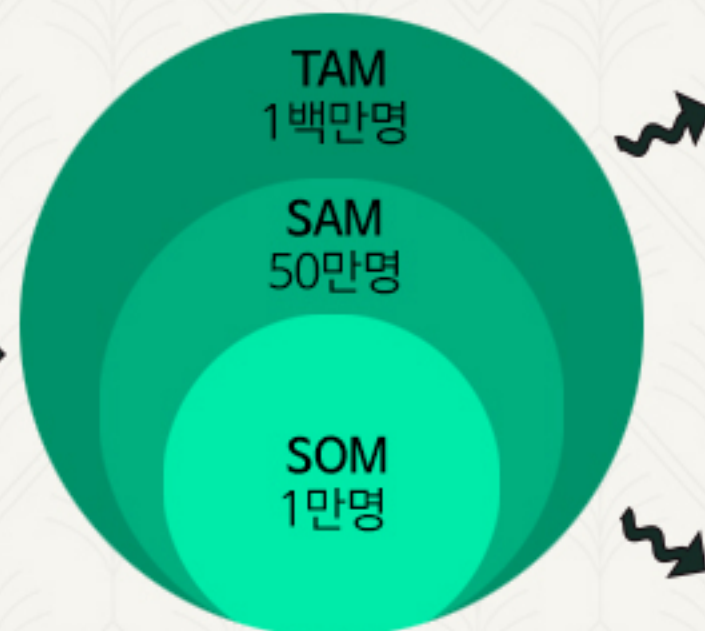
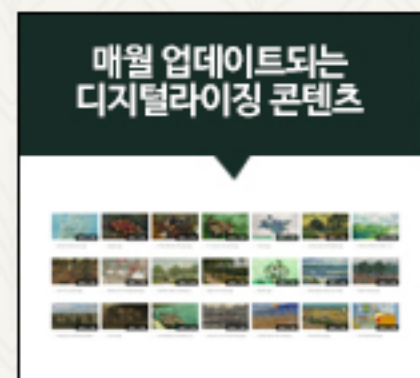


접근방식	B사	아티코드
콘텐츠	영화 1점을 넣어 판매 (49인치 기준 250만원) 정액제 운영 (12개월 350만원)	1,000피스 이상 탑재된 기기 렌탈 / 판매
공통점	영화 위주의 디지털 기기 판매	
차별점	아티코드만 제공하는 차별점 1,000피스 이상의 기본 영화를 탑재 영화를 그림 원본에 최대한 가깝게 볼 수 있는 기기 제작 매월 이벤트 전시회를 통해 추가 삽입 16:9, 9:16 사이즈에 맞춰 전체 영화 디지털라이징 고유 제작한 미디어 아트 제공 및 매월 업데이트 가로, 세로 자동 변환. 제공 제품의 수, 가격, 퀄리티 모든 면에서 상회	

전시회 경쟁사 한국 국제 아트페어, 화랑미술제, 아트부산 등



접근방식	아트페어	아티코드
콘텐츠	국내외 작가를 모아 대규모 전시회 진행	행동 반경이 가까운 곳에 소규모 전시회 진행
공통점	그림을 이용한 전시회 진행 및 판매	
차별점	아티코드만 제공하는 차별점 일반 작가전 뿐만 아니라 영화 전시전 가능 디지털액자를 통해 한번 설치해 놓으면 매달 새로운 컨셉으로 전시회 변경 가능. 전시회 내 성격에 따라 감상, 식음료 판매, 굿즈, 아티클래스 제공 가능	



TAM 1백만명 추정 근거

2024년 아트페어 방문객수 약 87만명
전시회 방문객 약 50만명

SAM 50만명 추정 근거

디지털 콘텐츠 소비자, 미술 교육 기관 및 학생
프리미어 인테리어 시장, 교회

TOM 1만명 추정 근거

대량의 명화 및 성화 탑재, 미술 교육 기관
주민 센터 교육기관을 근거로 추정

아티코드 : 디지털 전시회 구축 서비스

1) 서비스 소개

기업과 기관을 위한 맞춤형 디지털 전시 서비스를 제공하며, 공간 제약 없이
유연하고 트렌디한 전시회를 기획 및 구축 제공

2) 서비스 특징

1. 맞춤형 컨설팅

· 전시 목적과 타겟 관람층에 맞는 콘텐츠 제안 및 큐레이션 전략 제공

2. 공간 맞춤 커스터마이징

· 전시 장소에 최적화된 전시 동선 기획, 공간 디자인, 인테리어까지 통합 제공
· 팝업스토어, 복합문화공간, 공공시설 등 다양한 공간에 유연하게 적용 가능

3. 동시 다발적 콘텐츠 활용

· 하나의 콘텐츠로 여러 지점에서 동시에 전시 가능
· 제작 비용과 시간 절감 효과 / 캠페인, 작가 홍보, 브랜드 프로모션 등에 최적화

4. 유명한 IP 콘텐츠를 활용한 전시

· 영화뿐만 아니라 웹툰, 웹소설, 애니메이션, 망가, 연예인등을 활용한 전시기획

클라이언트 시나리오

전국 단위의 그림 작가전 개최

원화 중심의 작가전은 장소적 제약을 가질 수밖에 없으나, 아티코드의 디지털 가공을 통해, 동시다발적인 전시가 전국 각지에서 가능해짐.



프리미엄 아파트 내 작은 미술관

모델하우스 단계에서 소형 미술관을 기획하고, 아티코드 시스템을 통해 단지 내 고급 상시 전시 공간으로 구현하여 고급화 전략



브랜드 헤리티지 전시회

명품 브랜드의 신제품 쇼케이스에 명화를 함께 연출함으로써, 고급 이미지를 극대화할 수 있어 기획 전시로의 확장성이 높음.



전시가 필요한 모든곳

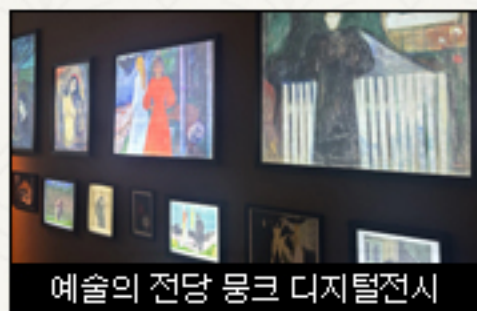
공공기관부터 상업공간, 이벤트성 장소까지 요청에 맞춘 기획 전시 렌탈이 가능함. 짧은 기간, 빠른 실행에도 유연하게 대응가능



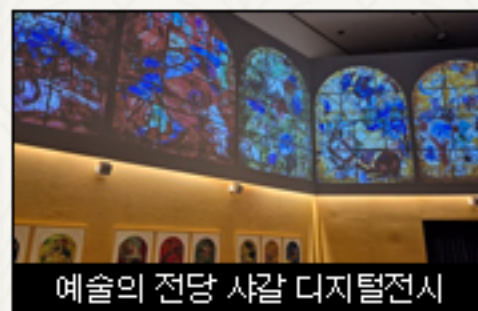
아티코드 : 각종 전시회 연계 비즈니스



예술의전당 카라바조 디지털전시



예술의전당 뭉크 디지털전시



예술의전당 샤갈 디지털전시

1) 서비스 소개

예술의전당 등 주요 전시와 협업하여, 작가·주제에 맞춘 디지털 콘텐츠를 사전 제작하고 자체 디지털 액자 시스템과 함께 렌탈 방식으로 제공함. 최근 전시 트렌드인 미디어아트 결합 전시 수요에 대응하며, 주최 측은 비용·시간 절감, 당사는 공동 개최를 통한 실적 확대가 가능한 상호 윈윈형 협업 구조로 운영됨.

2) 서비스 특징

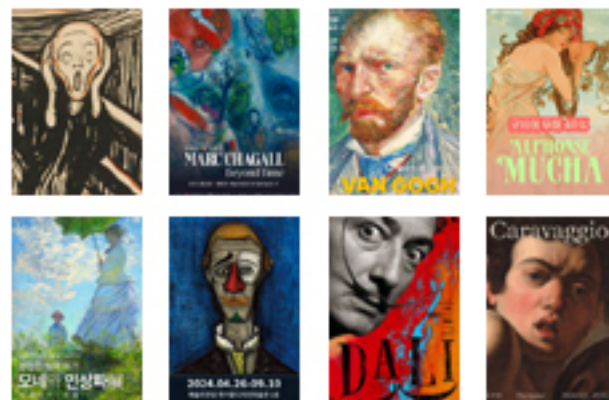
- 명화 기반 콘텐츠를 상시 기획·제작 DB화 하고있어, 빠른 협의와 전시 반영이 가능
- 그림질감표현에 최적화된 자체 제작 디지털 액자를 보유해 전시 연계 시 기기 제공가능
- 사전 제작 작품 외, 전시회 필요 시 고화질 이미지 제공 및 미디어 콘텐츠 맞춤 제작 지원
- 일체 외주 없이 자체 제작으로 비용 효율성과 품질을 동시에 확보한 협업 구조

클라이언트 시나리오

내한 명화 전시회 연계 전시

빈센트 반 고흐, 에드바르 뭉크, 알폰스 무하, 마르크 샤갈 등 내한 거장들의 전시에는 디지털 (미디어) 전시관이 필수 포함 요소로 구성.

- ✓ 내한하지 못한 작가의 작품
- ✓ 너무 커 감상이 어려운 작품
- ✓ 디지털 가공이 필요한 작품



현대 작가 전시회 콜라보

디지털 전시가 필요한 작가 혹은 실물 전시가 어려운 작가들과 협업하여, 디지털 콘텐츠와 실물 작품의 결합을 통해 새로운 형태의 콜라보 전시를 기획

웹툰, 웹소설, 캐릭터 전시 콜라보

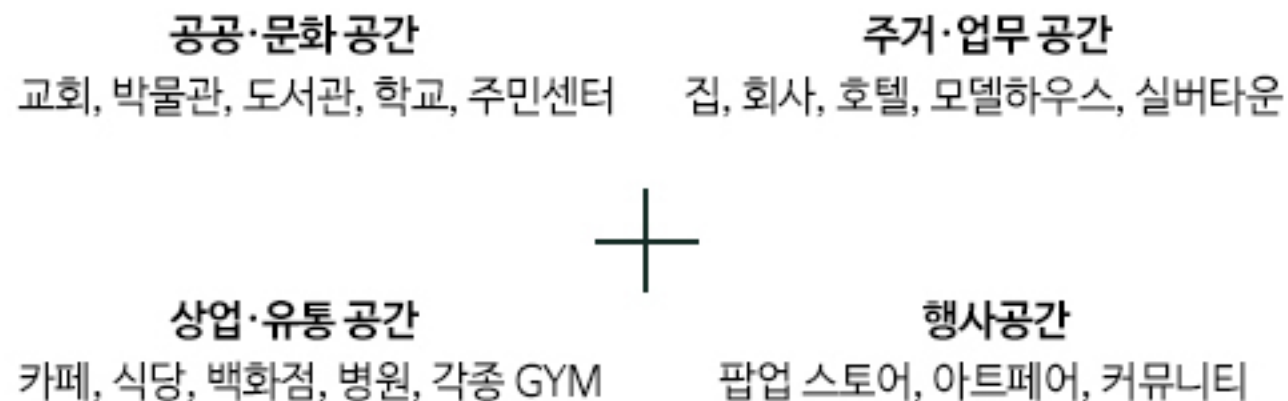
웹툰, 웹소설, 캐릭터와의 콜라보 전시로 콘텐츠의 세계관을 반영한 전시와 함께, 팝업형 굿즈 판매를 결합해 팬들에게 몰입감 있는 전시 경험과 한정판 굿즈를 제공함.

아티코드 : 디지털 액자 판매 및 렌탈

서비스 소개	사전 제작한 영화, 성화, 웹툰, 북커버 등의 판매, 렌탈을 통해 아티코드 디지털 플랫폼을 서비스하고 관리를 진행
판매 형태	아티코드 자체 디지털 공정을 거친 최적화 된 영화, 성화, 현대작가 등 카테고리에 따라 이미지, 미디어 아트 등을 제공
제공 하드웨어	· 43인치 아티코드 디지털 액자 · 리모콘(영상 자동 재생 모드 변환, 손쉬운 작품 이동) * 렌탈 판매의 경우 클라우드를 통해 매월 자동 업데이트 및 제어 * 별도옵션 : 벽에 설치하지 않고 세워서 감상할 수 있는 이젤
특징	· 고흐, 클림트, 뭉크 등 작가별·테마별 미디어아트 콘텐츠 사전 제작 · 디지털 액자와 함께 전시 패키지 형태로 공간에 렌탈 제공 · 대형 전시 주최 측 대상 장비 및 콘텐츠 제공 (스폰서십 또는 유료 방식) · 브랜드 협업, 굿즈 판매 등 부가수익 창출 모델과 연계 · 필요 시 별도 옵션으로 원하는 그림 디지털 가공 서비스 제공

클라이언트 시나리오

디지털 액자 판매 및 렌탈이 가능한 곳



크리스천 갤러리 : 1,300점의 유명성화

콘텐츠

1400s~1900s 시기의 73인의 거장의 작품 중 성화 1,300여 점을 추려 업스케일링, 확장작업, 미디어화 등을 통한 디지털 본 제공

제공형태

4대형	가로 2대, 세로 2대
6대형	가로 3대, 세로 3대
12대형	가로 6대, 세로 6대
24대형	가로 12대, 세로 12대

시스템 운영 & 유지 관리

- 1년 (52주차)로 운영되는 작가별/절기별 프로그램 관리
- 총 52주차 프로그램 소개 영상 제공
- 정기적인 콘텐츠 업데이트 및 점검
- 매일 모니터링 및 A/S 지원

디지털로 깨어난 거장의 성화 1,300여 작품

Experience the Masters' Timeless Religious Works Reborn Through Digital Innovation



Artea salon 아티살롱 : 예술이 일상이 되는 교양형 아트카페

“전시처럼 감상하고, 카페처럼 머무는,
그림이 아닌 이야기를 경험하는 교양형 아트공간”



매달 한 명의 작가를 중심으로 큐레이션된 디지털 테마전시 미디어아트, 해설 장치, 도슨트까지 더해 공간 전체가 하나의 전시로 완성 굿즈와 음료 또한 작가와 전시에 맞춰 구성되어 예술을 다감각적으로 경험할 수 있는 교양형 아트카페.



연간 전시 테마 예시 (1~4월)

월	작품	테마	연출
1월		지브리와 상상의 방	20여 점의 미디어아트 40여 점의 디지털 원화 따뜻한 조명, 나무 향기, 지브리 OST, 판타지 연출 소품
2월		에드워드 호퍼 고요한 시선	30여 점의 미디어아트 50여 점의 디지털 원화 쿨톤 조명, 커피향, 고독한 도시 이미지, 재즈 피아노, 도슨트 초청
3월		고흐의 내면	20여 점의 미디어아트 60여 점의 디지털 원화 보라+노란 톤, 라벤더 향 편지물 연출, 도슨트 초청
4월		뭉크 비온드 더 캔버스	20여 점의 미디어아트 40여 점의 디지털 원화 어두운 배경, 저음 사운즈스케이프 타이포그래피 연출, 도슨트 초청



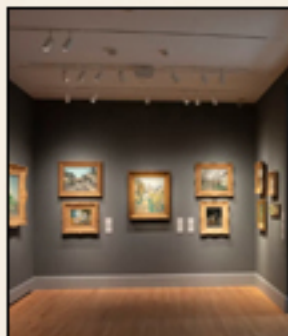
공간 인테리어 콘셉트

- 유럽풍 빈티지 카페 + 박물관 스타일 (딥 그린)
- 앤틱 몰딩, 황동 조명, 벨벳 커튼 등 클래식 요소 강조
- 모듈형 가벽 및 가구로 월별 전시에 유연하게 대응
- 조립·해체가 용이한 구조물로 전시 변경 효율성 확보



전시 테마 연계 구성

- 조명, 향기, 음악, 메뉴 등 전시 주제에 맞춰 감각적 연계 구성
- 공간 전체가 테마와 조화를 이루도록 기획



감성 연출 요소

- 테이블 러너에 전시 테마 기반 시적 문구 삽입
- 작품별 향기 설정 (예: 고희 - 라벤더 / 클림트 - 우디향 등)
- 주제별 배경음악과 간접조명 활용
- 전시 주제와 연계된 한정 메뉴 제공



도슨트 운영

- 독립형 도슨트 공간 운영 오디오 가이드, 디지털 해설, 예약제 소규모 해설 프로그램 제공



Art x Cloud : 차세대 디지털 전시 운영 플랫폼

Art x Cloud 는

아티코드가 개발 중인 클라우드 기반 예술 콘텐츠 플랫폼으로,
작가·기획자·공간운영자·관람객을 하나의 디지털 생태계로 통합합니다.

단순 콘텐츠 배포 도구를 넘어 디지털 전시의 기획부터 운영, 유통, 분석,
수익화까지 전 과정을 통합 관리합니다.

현재 버전



차세대 버전



차세대 버전 주요 탑재 기능

 작가지원활동	· 작품등록 · 디지털화 요청 · 미디어 아트 별도협의
 데이터 및 분석	· 노출 빈도, 위치 등 실시간 데이터 확인 · 판매 및 대여 현황 추적
 콘텐츠 관리 시스템	· 콘텐츠 큐레이션·배포 시스템 · 전시 공간별 큐레이션 및 콘텐츠 스케줄링 · 디지털 액자 그룹 설정 및 스트리밍 전송 · 클라우드 기반 원격 관리
 이커머스 및 수익 관리	· 이커머스 연동 기능 · 디지털 콘텐츠 및 실물 작품의 판매 및 렌탈 지원 · 자동 정산 시스템 및 수수료 관리
 도슨트 및 관람 지원	· 작가 음성 해설 · 멀티언어 자막 · 모바일 기반 안내 시스템 연동
 전시 매칭 및 제안	· 공간 운영자 및 기획자의 전시 요청(콘텐츠 매칭 자동화)
 커뮤니티 및 네트워킹	· 작가, 컬렉터, 공간 운영자, 관람객 간 소통 기능 · SNS형 콘텐츠 피드 · 포트폴리오 축적 · 팔로우·공유 기능

성장목표

“디지털화 콘텐츠를 활용한 기기 렌탈 및 공간 비즈니스로
향후 5년 내 183억원의 매출을 목표로 합니다.”



기기 판매/렌탈 수



공간 비즈니스

기기판매	2025	2026	2027	2028	2029
판매/렌탈	500	1,000	2,000	3,000	3,500
추정 매출액	8억	16억	32억	48억	56억

기기판매	2025	2026	2027	2028	2029
진행 건수	5	10	40	60	100
추정 매출액	1억	2억	4억	6억	10억

2024년 3월 ~ 2024년 12월

법인설립 전

- 디지털가공 / 미디어아트 제작 공정 구축 및 인력확보 및 교육
- 아티코드 법인 설립 계획 및 비즈니스 모델 수립
- 국내 및 해외 디스플레이 제조사 컨택 및 제조계획 수립
- 광저우 소재 디스플레이 업체와 연구개발 및 제조 위탁생산 계약

2025년 1월 ~ 2월

법인설립

- 주식회사 아티코드
2025년 1월 법인 설립
- 20대의 기기 선 제조 후
기기조정 및 테스트 진행중
- 클라우드 네트워크 시스템 구축
및 테스트
- 아티코드 콘텐츠 제작라인 가동
콘텐츠 200여 점 선 제작

2025년 3월

법인설립 후

- 아티코드 전문 인력 양성 및
콘텐츠 1,400피스 제작
- 미술로전시회 진행
 - 기독교 성화 전시회 4월
 - 에드바드 뭉크 전시회 5월
- 방배 그랑자이 커뮤니티 전시
(6~7월 말)
- IR을 통한 투자 유치 진행 중

추정 밸류에이션

30억

근거

현재 디지털라이징 된
영화 및 성화 1,000점 이상

디지털 최적화 비용: 100만원
미디어 아트 제작: 1,000만원
현재 디지털 이미지: 1,000점 이상
미디어 아트: 100점 이상 보유

그림감상 최적화
디지털 액자 자체개발

광저우 현지 공장생산 계약
(사이즈: 15-100인치 다양한 옵션)
원화에 가까운 표현력을 위한
칩셋 공수 및 연구/탑재

코파운더
4명

디지털라이징
전문인력 양성
5명

20대 기기
및 소품 구축

미술(미술로)
및 교회,
관공서 관련
네트워크 보유



투자 희망 금액 및 사용처

시드단계 투자 3억 (10%)

렌탈서비스
기기 확보
100대 비용
-1억-

1년 콘텐츠
제작비
5명 인건비
-1억-

아티살롱
운영 및
인프라 구축
-5천-

운영비 및
마케팅비
1년 예산
-5천-

EXIT 전략

투자금을 활용하여 콘텐츠 수 확대 및 인프라 구축

아티코드
브랜딩과
마케팅을
통한
크로스 성장

향후 5년 내
기기
1만대 판매
(160억원)

아티살롱
전시회
확대
(23억원)

성과를 근거로
PRE-A,
시리즈A
투자금
확보



회사명	(주)아티코드
공동대표	김종두, 김상곤
주주구성	김종두(38%), 김상곤(38%), 박상욱(19%), 장철(5%)
주요서비스	미술작품 디지털 가공, 디지털 전시 구축, 디지털 액자 판매

김종두

cofounder

대한민국 대표 기독교지식만화가
광화문CBMC 지회장
(사)올파플 이사장
갯툰 대표

대표저서
만화기독교강요, 조직신학 시리즈
기독교기본진리 시리즈, 교회사 시리즈
등 50여 권

좋은소식 - 40개 언어로 번역, 100만부 보급

방송출연
새롭게 하소서(CBS), 내가 매일 기쁘게(CTS)
힐링플러스(C채널), FEBC 초대석(서울극동방송)

김상곤

cofounder

미) UCLvine(Pre-Med 전공)
미) UCLvine(M,D취득) Psychaitry
전) (미) Monster.com -Jr. Engineer
전) (싱/필) Jobstreet.com -C.T.O
(South-East Asia지부)
전) (한) Eunice Co-Founder
전) (한) (주)Food-in
(주)Foodjob-대표
전) (한) PLANET.D Solution Banking - C.T.O
현) (중) (유) GRAFAC (엔지그라팩동화유한회사) 대표
현) (한) GRAFACKOREA 대표

박상욱

cofounder

전) 고려대학교(세종)학사 (사회학,경영학)
전) (주)나인드림스
전) 스웨이브파크대표
전) (주) 차가운 이사
전) 서울창업허브, 한남대학교, 창업진흥원,
세종사이버대 마케팅강사
KBS방송전문과정 55기 드라마작가수료
청년창업사관학교 1기졸업
(중소기업진흥공단 이사장 표창장)
제3차 슈퍼앱 코리아 우수상
중소기업진흥공단 글로벌 청년창업 기업 선정
창업진흥원 500여개사 마케팅 강의 PM 및 강사
웹, 앱 개발 50여개 사 PM
A.I 개발 및 데이터 분석 10여개 사 PM 및 기획

arteecode

“ 글로벌 디지털 아트 플랫폼으로의 성장 ”

“ 누구나 쉽게 작품을 전시하고 홍보할 수 있는 인프라 구축 ”

“ 작가에게는 높은 노출과 비용 효율성 제공 ”

“ 관람객에게는 일상 속 예술 감상 및 소장 경험 제공 ”

고맙습니다

담당자	박상욱 이사
연락처	010-2213-6031
이메일	swavepark@naver.com



클라우드 시스템



- ☐ 미디어카페_세로
- ☐ 카툰_세로_영상
- ☐ 고호_세로_이미지
- ☐ 고호_가로_이미지
- ☐ 엠브란트_이미지_...
- ☐ 엠브란트_이미지_...
- ☐ 영화 그림 세로_
- ☐ 01. 15인치_세로_...
- ☐ 02번_기도시리즈_...
- ☐ 01번_기도시리즈_...
- ☐ 01번_영화 시리즈...
- ☐ 예수님의 생애 10...
- ☐ 예수님의 생애 09...
- ☐ 예수님의 생애 08...
- ☐ 예수님의 생애 07...
- ☐ 예수님의 생애 06...

9

프로그램 수

00:09:46.800

총 시간 (s)

3840x2160

장치 수

새 프로그램

프로그램 추가

그라운드

프로그램 명

검색

위로 이동

아래로 이동

발표 하다.

정시 프로그램

장치 그룹

☐	번호	프로그램	프로그램 정보	프로그램 동향	상태	조작 항목
☐	1	프로그램 ID : 701301 프로그램 명 : 영화 시리즈...	프로그램 유형 : LCD 해상도 : 3840x2160 시간 (s) : 60 프로그램 수(a) : 1 재생 제어 : 없음	창설자 : crefac 수정 시간 : 2025/02/07 13:12:38	AI 판정 통과	미리 보기 편집 재생 제어 더보기
☐	2	프로그램 ID : 692251 프로그램 명 : 영화시리즈...	프로그램 유형 : LCD 해상도 : 3840x2160 시간 (s) : 60 프로그램 수(a) : 1 재생 제어 : 없음	창설자 : crefac 수정 시간 : 2025/02/03 18:07:42	AI 판정 통과	미리 보기 편집 재생 제어 더보기
☐	3	프로그램 ID : 692254 프로그램 명 : 영화시리즈...	프로그램 유형 : LCD 해상도 : 3840x2160 시간 (s) : 60 프로그램 수(a) : 1 재생 제어 : 없음	창설자 : crefac 수정 시간 : 2025/01/24 15:38:39	AI 판정 통과	미리 보기 편집 재생 제어 더보기
☐	4	프로그램 ID : 692252 프로그램 명 : 영화시리즈...	프로그램 유형 : LCD 해상도 : 3840x2160 시간 (s) : 30.1 프로그램 수(a) : 1 재생 제어 : 없음	창설자 : crefac 수정 시간 : 2025/01/24 15:29:45	AI 판정 통과	미리 보기 편집 재생 제어 더보기

회사소개

국세청
REG-001

사업자등록증

(법인사업자)

등록번호 : 484-88-03348

법인명(단체명) : 주식회사 아트코드

대표자 : 김종두, 김성근

(공동대표)

개업연월일 : 2025년 01월 10일 법인등록번호 : 110111-9153349

사업장소재지 : 서울특별시 서초구 사임당로8길 13, 4층 402-재이851호(서초동)

본점소재지 : 서울특별시 서초구 사임당로8길 13, 4층 402-재이851호(서초동)

사업의종류 : ☒ 정보통신업 ☒ 영상 오디오 기록물 제작

도매 및 소매업 멀티미디어기기 수입 및 유통

정보통신업 동영 소프트웨어 개발 및 공급

전문, 과학 및 기술서비스업 광고 대행업

사업사무 관리, 사무지원 및 임대 서비스업 상품 전시 및 행사 대행

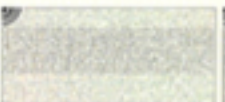
발급사유 : 신규

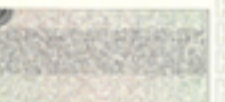
사업자 단위 과세 적용사업자 여부 : 여() 부(✓)

전자세금계산서 전용 전자우편주소 :

2025년 01월 16일

서 초 세 무 서 장



미스ULLO

미술품 전시 및 입점 협약서

갤러리명(작가) : (한글) 아트코드 (영문) Artcode

대표자 휴대폰 : 010-11742-8612

입당자 연락처 : 010-2213-6031

계약기간 : 2025년 4월 1일부터 2025년 12월 31일, 오후 2시 까지 필수

대관 공간 : 9 전시관

대관료(월) : 금 221,000 원 *부가세 포함

전시 의무 조건

- '갤러리(작가)'는 전시, 판매하고자 하는 모든 미술품 정보에 대해 자사 보유한 형식으로 반드시 협선을 제시한다.
(작품 이미지, 작가명, 제목, 크기, 재료, 제작년도, 판매가, 상세한 작품 설명 등)
- '협약사'는 전시 장소를 임대하고, 전시 전반의 일정을 협조한다.
- '갤러리(작가)'는 전시 계획 및 전시 미술품이 제3자의 지식재산권 및 기타 권리를 침해하지 않음을 확인·보증한다.
- '갤러리(작가)'는 새 작품의 1개월 내 전시를 신청한다. 협약 취소 시 계약금은 반환되지 않는다.
- '갤러리'는 협약기간 내 병행 대관이 있을 시, 임대 공간을 '협약사'에 위임하는 조건으로 한다. 단 3개월 이전에 '갤러리'에 공지한다. (5월/11월 특정)
- '갤러리'는 협약 기간 이전에 배치할 시, 2개월의 대관료를 위약금으로 '협약사'에 지급한다.

협약일 : 2025년 3월 5일

갤러리(작가) : 아트코드

사업자번호 : 484-88-03348

주소 : 서울특별시 서초구 사임당로8길 13, 4층 402-재이851호(서초동)

대표(작가) : 김종두

협약사 : 미스ULLO 주식회사(아트센터)

사업자번호 : 575-87-02314

주소 : 서울시 송파구 중대로 80, 2층(압아트센터)

대표 : 조 석 진



본사: 경기도 성남시 분당구 판교역로 142번길 16, 8층 806호 (02)550-1000
수령고: 충북 음성군 대소면 대동로 537번길 102 (미스ULLO 내)
Tel. 070-7678-0002 | www.misullo.com | misullo2050@gmail.com

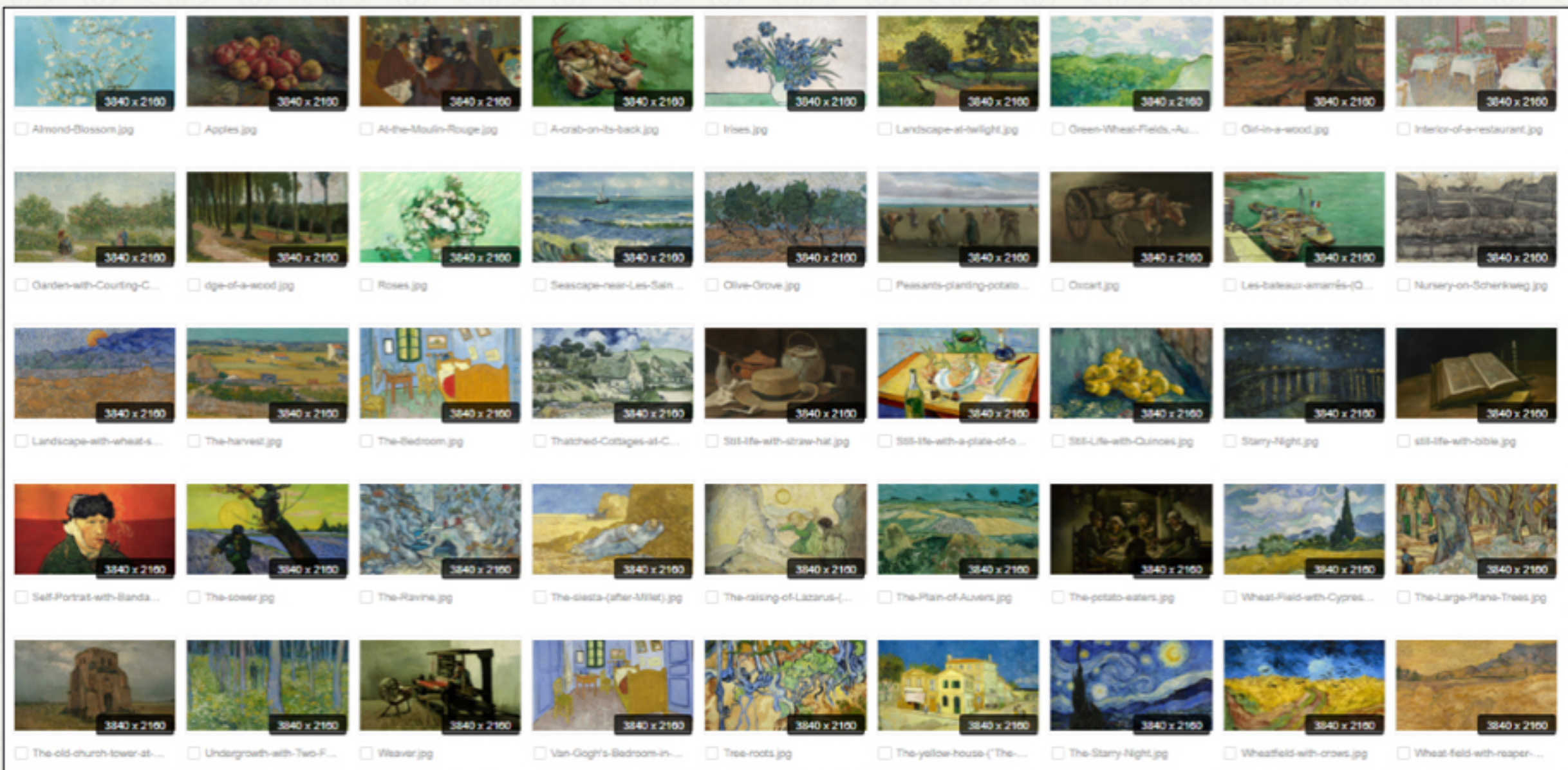




아티코드 기기



보유중인 콘텐츠(일부 발췌)



해외 제작공장

